

Số: 3054/KH-ĐHQN

Bình Định, ngày 13 tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Sinh viên QNU với ý tưởng khởi nghiệp” năm học 2023 – 2024

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “*Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025*”;

Căn cứ Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ Trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “*Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025*” của ngành Giáo dục;

Căn cứ Kế hoạch số 2911/KH-ĐHQN ngày 31/12/2019 của Trường Đại học Quy Nhơn về việc triển khai thực hiện Đề án “*Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025*” và Kế hoạch Công tác sinh viên năm học 2023 – 2024, Trường Đại học Quy Nhơn xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi “*Sinh viên QNU với ý tưởng khởi nghiệp*” năm học 2023-2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp; tìm kiếm, tôn vinh những ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp trong sinh viên; Giúp sinh viên phát triển nhiều kỹ năng quan trọng như lãnh đạo, quản lý dự án, trình bày và kỹ năng kinh doanh;

- Tạo môi trường trải nghiệm và cơ chế hoạt động khởi nghiệp, tạo chuyển biến mang tính đột phá về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp;

- Thu hút sự quan tâm của xã hội, kết nối các doanh nghiệp đối với các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút được đông đảo sinh viên hưởng ứng, tham gia.

- Công tác tổ chức chu đáo, đảm bảo phát huy các hoạt động kết nối, hỗ trợ sinh viên trong quá trình triển khai cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Sinh viên hệ chính quy đang học tập tại Trường Đại học Quy Nhơn, đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm (mỗi nhóm từ 3 - 5 thành viên, các nhóm dự thi có thể cùng một khoa, bộ môn hoặc hợp tác giữa các khoa, bộ môn trong trường).

III. NỘI DUNG

1. Nội dung

Các dự án khởi nghiệp tham dự cuộc thi “*Sinh viên QNU với ý tưởng khởi nghiệp*” hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- Khoa học và công nghệ
- Công nghệ thông tin
- Trí tuệ nhân tạo
- Giáo dục, y tế
- Dịch vụ, du lịch
- Tài chính, ngân hàng
- Kinh doanh tạo tác động xã hội
- Các lĩnh vực khác

2. Quy định về bài dự thi

2.1. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (*Mô tả chi tiết trong Phụ lục 01 đính kèm*).

2.2. Sản phẩm gửi kèm bài thi

- Bản thuyết minh được trình bày (*Mô tả chi tiết trong Phụ lục số 02 đính kèm theo*).
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng video clip không quá 05 phút (*Mô tả chi tiết trong Phụ lục số 03 đính kèm theo*).
- Sản phẩm mẫu gửi kèm bằng hình ảnh hoặc video clip (nếu có).

2.3. Trách nhiệm nhóm tác giả tham dự cuộc thi

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

2.3. Bài thi hợp lệ

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục 2.1, 2.2.

- Đầy đủ thông tin liên hệ.

- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

IV. CÁC VÒNG THI

Cuộc thi được chia làm 4 vòng dự thi.

1. Vòng thi sơ tuyển

- Các đơn vị khoa, bộ môn tổ chức tuyên truyền, phổ biến kế hoạch thi đến tất cả sinh viên của đơn vị mình. Hướng dẫn sinh viên lập bảng thuyết minh dự án theo quy định tại Mục III.

- Phân bổ số lượng dự thi: Bộ môn Kỹ thuật ô tô có ít nhất 01 ý tưởng, các Khoa: Tài chính Ngân hàng và Quản trị kinh doanh, Kinh tế và Kế toán, Kỹ thuật và Công nghệ mỗi khoa có ít nhất 04 ý tưởng, các Khoa còn lại mỗi khoa có ít nhất 02 ý tưởng tham dự. (Các đơn vị có thể tổ chức các cuộc thi hoặc xét chọn hồ sơ để lựa chọn các ý tưởng gửi tham dự về Ban tổ chức).

- Thời gian nhận hồ sơ: Trước **17h00, ngày 10/11/2023**.

2. Vòng thi bán kết

- Sau khi nhận được hồ sơ và bài dự thi của các đơn vị từ ngày **13/11/2023** đến ngày **24/11/2023**, Ban Giám khảo chấm và lựa chọn **10** dự án tốt nhất của sinh viên tham gia vào vòng tiếp theo.

Tiêu chí chấm điểm Vòng thi bán kết

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Hình thức trình bày đúng theo quy định/ấn tượng	15 điểm
2	Tính độc đáo, sáng tạo, mới	20 điểm

3	Mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	30 điểm
4	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng	20 điểm
5	Hiệu quả, triển vọng, tiềm năng của dự án	15 điểm
Tổng điểm		100 điểm

- Kết quả sẽ được Ban Tổ chức công bố trên Cổng thông tin điện tử của Trường: <https://www.qnu.edu.vn/> và các Trang fanpage của Trường, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên và các đơn vị có liên quan trong Nhà trường.

3. Vòng đào tạo

Trung tâm Tư vấn tuyển sinh và Quan hệ doanh nghiệp phối hợp với các đơn vị chức năng mở lớp tập huấn để hỗ trợ, đào tạo, hoàn thiện ý tưởng cho các dự án tham dự vòng tiếp theo.

- Thời gian: Từ ngày **25/12/2023** đến ngày **29/12/2023**.

- Hình thức: Tập huấn trực tiếp.

- Điều kiện để các nhóm dự thi vào Vòng thi chung kết như sau:

+ Hoàn thành/tham gia đạt $\geq 80\%$ thời lượng đào tạo.

+ Hoàn thành đạt $\geq 80\%$ các nhiệm vụ được giao trong cả quá trình đào tạo.

+ Không vi phạm các nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình được đào tạo.

4. Vòng thi chung kết

Sau khi kết thúc Vòng đào tạo, 10 dự án của tác giả/nhóm tác giả sẽ được hoàn thiện và tham gia Vòng thi chung kết

- Thời gian dự kiến: **19h00, 28/02/2024**.

- Địa điểm: Hội trường B, Trường Đại học Quy Nhơn.

- Hình thức thi: Các cá nhân/nhóm tác giả dự thi có từ 03-05 phút để trình bày bài dự thi của mình và Ban Giám khảo sẽ có 10 phút để đặt câu hỏi. Tác giả/nhóm tác giả sẽ trả lời các câu hỏi của Ban Giám khảo và đưa ra các lý luận cũng như các dẫn chứng để thuyết phục dự án của mình.

Tiêu chí chấm điểm Vòng thi chung kết

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Đánh giá đối tượng, phân	20 điểm

	khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ; Sản phẩm/dịch vụ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội	
2	Tính khả thi trong việc sản xuất, kinh doanh; Khả năng về tài chính; Tính hiệu quả bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành phù hợp cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường	20 điểm
3	Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Tính bền vững của sản phẩm, dịch vụ	20 điểm
4	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa; Phát triển, mở rộng thị trường	15 điểm
5	Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	15 điểm
6	Nguồn lực thực hiện: Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia, cơ cấu tổ chức bộ máy nguồn nhân lực cho dự án; Các đối tác chính, giải pháp huy động vốn triển khai dự án	10 điểm
7	Các kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Xây dựng công cụ truyền thông; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10 điểm
8	Khả năng thuyết trình, trình bày dự án	50 điểm
9	Trả lời các câu hỏi của Ban Giám khảo	20 điểm
10	Đưa ra các giải pháp thuyết phục dự án	20 điểm
Tổng điểm		200 điểm

V. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí tổ chức từ nguồn kinh phí hoạt động nghiên cứu khoa học của Nhà trường và nguồn kinh phí vận động tài trợ từ các đơn vị tài trợ.

VI. CƠ CẤU VÀ GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải Nhất: 5.000.000 đồng và giấy chứng nhận

- 01 Giải Nhì: 3.000.000 đồng và giấy chứng nhận
- 01 Giải Ba: 2.000.000 đồng và giấy chứng nhận
- 07 giải khuyến khích, mỗi giải: 1.000.000 đồng và giấy chứng nhận

Ngoài ra, các ý tưởng tham dự vòng Chung kết của Trường, Ban tổ chức sẽ giới thiệu và huấn luyện cho các nhóm để tiếp tục tham gia các giải cao hơn. Đồng thời giới thiệu, kết nối các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế ý tưởng phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp. Các nhóm đạt giải trong các cuộc thi sẽ được tôn vinh, khen thưởng trong ngày hội khoa học công nghệ của Trường.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Tư vấn tuyển sinh và Quan hệ doanh nghiệp

- Xây dựng kế hoạch và truyền thông cuộc thi trên các phương tiện thông tin truyền thông trong và ngoài trường.
- Thành lập Ban tổ chức, Ban cố vấn và Hội đồng giám khảo.
- Dự trù kinh phí tổ chức cuộc thi; kết nối với các doanh nghiệp để vận động tài trợ kinh phí và chuyên gia; tổ chức các hoạt động hỗ trợ cho thí sinh qua từng vòng thi.
- Tổ chức các vòng dự thi và tổng kết trao giải cuộc thi.

2. Trung tâm Công nghệ thông tin & Truyền thông

Phối hợp tham gia viết bài, đưa tin hoặc làm phóng sự về các ý tưởng khởi nghiệp xuất sắc nhằm quảng bá, lan toả về cuộc thi.

3. Các Khoa, Bộ môn thuộc Trường

- Triển khai các nội dung của kế hoạch cuộc thi đến sinh viên trong toàn khoa, bộ môn.
- Động viên, khuyến khích và hỗ trợ sinh viên tham gia cuộc thi.
- Phân công giảng viên, cố vấn khởi nghiệp hướng dẫn sinh viên, nhóm sinh viên tham gia xây dựng các ý tưởng tham dự cuộc thi.
- Đảm bảo đủ số lượng ý tưởng tham gia cuộc thi theo quy định.

4. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường Đại học Quy Nhơn

- Phối hợp với Trung tâm tư vấn tuyển sinh và Quan hệ doanh nghiệp triển khai cuộc thi đến đoàn viên, thanh niên và sinh viên trong toàn trường.

- Chỉ đạo các Liên chi đoàn, Liên chi hội, các CLB học thuật trong Nhà trường phối hợp với các Khoa, Bộ môn triển khai thực hiện kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch cuộc thi “*Sinh viên QNU với ý tưởng khởi nghiệp*” năm học 2023 – 2024, đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Đoàn TN, Hội SV;
- Các Trường đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, TVTS&QHDN.



**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TS. Đinh Anh Tuấn



PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Kế hoạch số: 3054 ngày 13/10/2023 của Trường Đại học Quy Nhơn)

**Mẫu trình bày ý tưởng tham dự Cuộc thi
Bià dự án, ý tưởng**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN**

**CUỘC THI
“SINH VIÊN QNU VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”
NĂM HỌC 2023 - 2024**

(Tên dự án):

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục III)

CÁ NHÂN/NHÓM THỰC HIỆN: (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ :

Bình Định, tháng.....năm 2023

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (không quá 05 người).
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án



PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Kế hoạch số 3054 ngày 13/10/2023 của Trường Đại học Quy Nhơn)

Nội dung chính của dự án, ý tưởng khởi nghiệp

A. Tổng quan đề án:

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền, ...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tư phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng, ...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>			DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).</i>	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng;

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ;
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác;
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ;
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được;
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.



PHỤ LỤC 3

(Kèm theo Kế hoạch số 3054 ngày 13/10/2023 của Trường Đại học Quy Nhơn)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.